

## 1. Política de Calidad de Cerámica Mayor.

*A todos los empleados:*

*Ante los nuevos retos en los que nos vemos inmersos debido a la evolución natural del mercado y con el objetivo primordial de poder garantizar nuestra propia permanencia y crecimiento, es necesario establecer unos criterios de actuación unánimes y diferenciados de tal forma que los esfuerzos individuales no se vean mermados ya sea por falta de directrices claras o interpretaciones erróneas de los caminos a seguir para alcanzar los objetivos establecidos.*

*Es condición primordial que tengamos en todas nuestras actividades la perspectiva de que estas deben estar basadas siempre en que **CERÁMICA MAYOR S.A.** es una Organización orientada al cliente, comprendiendo sus necesidades y expectativas de tal forma que consigamos un equilibrio entre el cliente y el resto de partes afectadas; es imprescindible para unificar estos criterios la existencia de personas que coordinen las actividades de la organización mediante la concepción de liderazgo, para crear y mantener el ambiente interno que involucre a todo el personal en la consecución de los objetivos promoviendo la participación del personal en la búsqueda activa de oportunidades para aumentar sus competencias, conocimientos y experiencias a la vez de poder compartir libremente estos conocimientos y experiencias.*

*Esta interacción entre todas las actividades se deberá optimizar considerando su enfoque a procesos, de tal forma que se puedan diferenciar las actividades principales de las secundarias o derivadas, y además se puedan predecir los resultados de las mismas, así como definir los recursos necesarios para cada una de ellas. Este conocimiento diferenciado nos facilita el llevar a cabo el enfoque del sistema hacia la gestión, pudiendo establecer las interdependencias entre los diferentes procesos del sistema y promover la mejora continua a través de la medición y la evaluación y manteniendo la idea de que toda actividad es siempre mejorable.*

*La información obtenida, al haber sido medida y evaluada, nos permite un enfoque objetivo hacia la toma de decisiones, a la vez que permite el acceso a la información a todo aquel que la necesite.*

*Como último factor importante para el correcto desarrollo de nuestra organización es mantener una relación mutuamente beneficiosa con los proveedores, estableciendo comunicaciones claras y abiertas,*

*actividades de mejora conjuntas y por lo tanto identificar y seleccionar los proveedores clave.*

*De esta forma queda definido el marco referencial para el establecimiento y la revisión de los objetivos, cuyo cumplimiento debe garantizar el fin primordial de la empresa.*

*Por todo lo establecido anteriormente, la dirección se compromete a aportar los medios necesarios para el correcto funcionamiento y desarrollo de la empresa, esperando el apoyo y colaboración de todo el personal, para alcanzar las nuevas metas que nos hemos propuesto, así como el compromiso de satisfacer los requisitos legales y reglamentarios, que se establecen.*

*La Política de la calidad aquí desarrollada, no pretende ser un marco institucional inamovible y rígido, sino que es una referencia que deberá ir evolucionando y conformándose a las exigencias y nuevas estrategias encontradas durante su aplicación.*

Vicente Mayor  
Director General

## 2. Histórico de cambios.

Revisión	Fecha	Resumen de cambios
A		Generación del documento
B	27/07/2011	Sometimiento del documento a ediciones
C	01/08/2019	Actualización del logo y corrección de errores